

Press Release

和真

washin
OPTICAL

2016年 7月 15日
株式会社 和真 (わしん)

報道関係者各位

眼鏡の本質・かけ心地の追求 妥協しない0.1ミリへのこだわり 『UTMO (アトモ)』 2016年7月20日(水)発売

メガネ・コンタクトレンズ・補聴器・光学器の小売業を展開する株式会社 和真（東京都中央区代表取締役：根岸亨）は、究極のかけ心地を追求した新ブランド『UTMO (アトモ)』を7月20日(水)より発売します。



UTMO (アトモ) は、「最高の、最上の、最大限の」という意味を持つ「UTMOST (アットモースト)」に由来します。最上の眼鏡フレームを目指し、常に最大限の力で品質を追い求め続けていくアイウェアブランドとしての志（こころざし）が込められています。

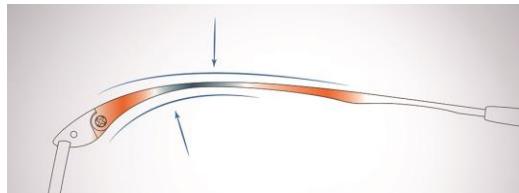
■開発背景：『最上の掛け心地を求めて』

メガネに弾性は必要ですが、フレキシブルなだけでは掛け心地の良さにつながりません。最適なバランスを作り込むことで、最良の掛け心地を実現することができます。本来の掛け心地の良さを追求するには、フレキシブルな中で常に頭部を包み込み、いかに適切にホールドできるかが重要となります。そんな掛け心地の追求によって生まれたのが『UTMO』です。メガネの本当の意味での掛け心地の良さを実感していただきたいという考えから開発されました。フレキシブルな環境と最適なバランスが備わった『UTMO』が、最良の掛け心地を実現します。



■ 0.1mm 単位の厚みへのこだわり

テンブルは厚みのギャップをつけた形状になっており、薄い部分にしなりが生まれます。βチタンの素材が持つ弾性と、この形状によるしなりが合わさり、頭部を包み込む快適な掛け心地が生まれます。



厚みのギャップによってしなりを生み出す

テンブル形状 (UM-001・UM-002)



ブリッジの3軸口一付け 上面図イメージ

(UM001~004)

■ 高い技術力を必要とする3軸口一付け

テンブルの機能を最大限に発揮する上でフロントの柔軟な強度がとても重要です。フロントの強度が確保できないとテンブルの機能性が発揮できなくなります。UM-001~004のブリッジは、リムに対して、正面・側面・後面の3つの面で口一付けする3軸口一付けを行っており、より高いフロント強度を確保しています。3軸の口一付けは、製造時に熱の影響を受けやすいため、工場の高い技術力があるからこそ実現できます。3つの面で口一付けすることにより、高いフレームバランスが作られ、快適な使用環境が生まれます。

■ シンプルなデザインに込めた究極のかけ心地

『UTMO』のファーストコレクションは、なるべく装飾性や個性をそぎ落とし、メガネを掛ける方が主役となるようなシンプルなスタイルに仕上げています。そのシンプルさを実現しながらも、テンブルに適度な弾性を持たせ、フレームそのものが頭部を包み込む環境を作るよう試行錯誤を繰り返しました。特にプラスチックテンブルは、芯金にβチタンを用いただけでなく、テンブルに厚みの強弱をつけ、可動域となる部分の厚みを0.1mm単位で調整することで、最適な弾性を引き出すことができました。これにより、従来の耳の後ろで引っ掛けるだけの「掛ける」ではなく、メガネを快適に「着ける」という独自の心地よさを実現しています。

■ 『UTMO』ブランドコンセプト

『思いが、品質をつくる』。

『眼鏡の本質とは何か、品質とは何か』。

最上の1本へとたどり着くために日々考え続ける。突き詰め、研ぎ澄ましていく。

デザイン、機能、素材、そのすべてに意味がある。

ものづくりとは、それを使用する1人ひとりの毎日を創造することだと思う。

品質に志（こころざし）をのせて。UTMO』

■ UTM0 の品質の証『Fq マーク』

『UTMO』の眼鏡フレームのすべては、最高純度の品質を追求するフォーナインズのクオリティがベースとなり、製造されています。その証として記されているのが『Fq マーク』です。すべての眼鏡フレームが、細部まで一切妥協することのない厳しい眼差しで精巧に作られています。

この『Fq マーク』は、すべてのモデルにオーナメントとして施されています。



【商品詳細】



UM-001

[サイズ] 53□17-143↑ 31.0

[素材] フロント : βチタン
テンプル : βチタン
モダン : CP

[カラー] 4-チタングレー
5-ブルーマット
6-ブラウン
7-ガンメタリック

メタルフレームの質感を際立てるシンプルを極めたデザインです。頭部を包み込む流麗なデザインが、眼鏡を求める多くの人たちの価値を満たし、美しいフレームラインの中に高い機能性を兼ね備えたテンプル形状を併せ持ちはます。



UM-002

[サイズ] 54□18-143↑ 32.0

[素材] フロント : βチタン
テンプル : βチタン
モダン : CP

[カラー] 2-シルバー
4-チタングレー
5-ブルーマット
7-ガンメタリック

メタルフレームの質感を際立てるシンプルを極めたデザインです。頭部を包み込む流麗なデザインが、眼鏡を求める多くの人たちの価値を満たします。ハーフリムのフレームが知的な印象を与えてくれます。



UM-003

[サイズ] 49□20-143↑ 41.0

[素材] フロント : βチタン
テンプル : アセテート (βチタン芯)

[カラー] 1-ゴールド×ブラック
3-アンティークゴールド×
ブラウンササ
4-アンティークシルバー×
ブルーササ
6-アンティークブラウン×
ブラウンデミ

男女年齢を問わないクラシカルな表情のあるデザイン。プラスチックテンプルを組合せ、男女年齢を問わず、オールターゲットに展開できる柔らかな表情を持たせたコンビネーションフレームです。



UM-004

[サイズ] 53□17-143↑31.0
[素材] フロント: βチタン
テンプル: アセテート(βチタン芯)
[カラー] 4-チタングレー×ブラック
5-ブルーマット×ブルーササ
6-ブラウンマット×ブラウンデミ
7-ガンメタリック×グレーササ

女性にもアプローチ出来る柔らかな印象をもつデザイン。プラスチックテンプルを組合せ、男女年齢を問わず、オールターゲットに展開できる柔らかな表情を持たせたコンビネーションフレームです。



UM-005

[サイズ] 53□17-143↑33.0
[素材] フロント: アセテート
テンプル: アセテート(βチタン芯)
[カラー] 1-ブラック
2-スモーク
5-ブラウンデミ
6-ブラウンササ

癖の少ないスクエア型で、ビジネスや日常シーンに違和感のないシンプルなデザイン。柔らかな印象を引き立てる頭部を包み込む流麗なラインと、美しい曲智、高い機能性を兼ね備えたテンプル形状が特徴です。



UM-006

[サイズ] 53□16-143↑36.0
[素材] フロント: アセテート
テンプル: アセテート(βチタン芯)
[カラー] 1-ブラック
3-ブルー
4-パープル
5-ブラウンデミ

癖の少ないウェリントン型で、ビジネスや日常シーンに違和感のないシンプルなデザイン。顔をやさしく包み込むフォルムと、柔らかな表情を演出する曲智が共通の特長的なモデルです。

【商品概要】

商品名称 : U T M O (アトモ)
販売価格 : 27,000円 税込価格 29,160円
薄型レンズ付、オリジナルケース付
種類 : 6型4カラー24バリエーション
販売店 : 和真メガネ及び和真グループ一部店舗
発売日 : 2016年7月20日
特設URL : <http://utmo.washin-optical.co.jp/>
発売元 : 和真メガネ

【会社概要】

社名 : 株式会社和真
本社本店 : 東京都中央区銀座 8-9-13
事業本部 : 東京都新宿区高田馬場 3-22-5
代表 : 代表取締役 根岸 亨
創立 : 1951年4月
事業内容 : メガネ・コンタクトレンズ・補聴器・光学器の小売業
ホームページ : <http://www.washin-optical.co.jp>

« 本製品に関するお客様からのお問い合わせ »
株式会社 和真 フリーダイヤル TEL 0120-048-418
受付時間 : 平日 10:00~18:00 (土日祝 お休み)

« 本プレスリリースに関するお問い合わせ先 »
株式会社和真 販売促進部 PR担当:塚本 TEL 03-6894-0114 FAX 03-6894-0123